



Adjointe au développement et communications – coordonnateur(trice) marketing

Kub studio est à la recherche d'une perle rare pour **soutenir les efforts marketing du studio** !

Tu es entreprenant(e), tu as le sens de la répartie, un esprit indépendant et des idées plein la tête ? Kub studio t'offre un super terrain de jeu, un excellent environnement de travail et une superbe occasion de mettre de l'avant tes talents de communicateur(trice)!

LE TALENT RECHERCHÉ

Le/la coordonnateur(trice) marketing que nous recherchons possède des expériences variées dans le domaine des communications, ainsi que dans le développement des affaires et est (idéalement) doté(e) des qualités spécifiques suivantes :

- Dynamisme et sens de l'organisation
- Rigueur et souci du détail
- Bonne expression orale et écrite
- Anglais fluide à l'oral et à l'écrit
- Intérêt pour le design et les nouvelles tendances
- Autonomie et esprit critique
- Souriant(e), accueillant(e), sympathique
- À l'aise avec les différents outils de communications
- Et un bon sens du développement des affaires

LE CONTEXTE ET LES DÉFIS PROPOSÉS

De plus en plus de clients optent pour les technologies 3D. Au vu de cet intérêt grandissant, Kub Studio cherche à compléter son expertise et à offrir des outils de communications qui répondent aux critères du marché en terme de qualité. Notre équipe a développé, avec les années, bons nombres d'outils de communications qui demandent à être optimisés en vue de soutenir les efforts marketing du studio via les différentes plateformes avec lesquelles nous travaillons.

Le candidat choisi relèvera du président et occupera un rôle capital au sein de l'équipe. Il sera responsable des activités marketing, accompagnera la direction dans le développement des outils et des actions de communications, collaborera avec l'équipe et assistera la direction dans sa stratégie de croissance.

LES DÉFIS QU'ON TE PROPOSE

- Conception et rédaction de contenu pour le Web (articles de blogues, infolettres)
- Promouvoir les réalisations du studio auprès des clients potentiels
- Effectuer des suivis auprès des clients
- Alimenter le site Web et les différentes plateformes numériques (mettre à jour les Portfolios, les contenus des pages, etc.)
- Rédactions et mise en place de stratégie de communications sur les différentes plateformes
- Création de contenu
- Toute nouvelle idée pour contribuer à faire rayonner l'entreprise au Canada et à l'international

CONNAISSANCES TECHNIQUES REQUISES

- Connaissance de Wordpress
- Bonne maîtrise du SEO et de l'écriture Web
- Bonne utilisation de la suite Adobe
- Connaissance et maîtrise de l'outil Mailchimp
- Maîtrise des réseaux sociaux et plateformes suivantes : Pinterest, Facebook, LinkedIn, Vimeo Youtube, Instagram
- Connaissance des logiciels *Pipedrive* et *La Casserole* (un atout)
- Excellente rédaction en français
- Bonne connaissance de l'anglais oral et écrit (traduire des petits textes, répondre à des courriels, parler au téléphone)

EXPÉRIENCE ET FORMATION REQUISES

- Diplôme collégial ou universitaire en communication – relations publiques- marketing ou toute autre formation équivalente.
- Minimum de 2 ans d'expérience en communication

NOTRE OFFRE

Entreprise unique offrant des services de haute qualité

Salaire et avantages sociaux compétitifs;

Environnement de travail décontracté, interactif et stimulant;

Grande ouverture pour les nouvelles idées

Horaire flexible (Chez Kub, le week-end commence à midi le vendredi !)

LE PLUS IMPORTANT

Nous désirons que nos employés aient du plaisir à travailler ensemble, fassent un travail de qualité et créent des résultats auxquels ils sont fiers de contribuer.

TYPE D'EMPLOI

Temps partiel à horaire flexible de 20 heures/semaine.

LIEU DU TRAVAIL

Kub Studio est situé au cœur du quartier Nouvo St-Roch, dynamique carrefour de l'activité créatrice et technologique de la ville de Québec.

COMMENT POSTULER?

Les cv, portfolio et lettre de présentation doivent être transmis par courriel à l'adresse suivante : rnoel@kubstudio.com Seuls les candidats sélectionnés seront convoqués pour une première entrevue.

JETEZ UN COUP D'OEIL

Vimeo

Web

Pinterest

Instagram

Facebook

Linkedin